

Zugelassen von der Staatlichen
Zentralstelle für Fernunterricht



Organisationspsychologie

Kein Lerndruck –
Keine Fehlzeiten – Keine Reisekosten

- Organisationstheorien
- Arbeitsgestaltung & -organisation
- Unternehmenskultur
- Change Management
- Psychologie des Teams
- Konfliktmanagement
- Führung
- Persönlichkeitspsychologie
- Personalmarketing & Personalauswahl
- Strategische Personalentwicklung

Fachliche Leitung:



Mathias Kesting
Director/Mitglied der GF,
Kienbaum Management Consultants
GmbH, Düsseldorf



Prof. Dr. Dr. h.c. Lutz von Rosenstiel
Emeritus,
Lehrstuhl für Organisations- und
Wirtschaftspsychologie, München

Sie entscheiden, wann und wo Sie lernen!

Alle 14 Tage erhalten Sie eine der 9 Lektionen.

Start: 18. Januar 2012

Grußwort der fachlichen Leitung

Sehr geehrte Damen und Herren,

wer auch immer in einer Organisation tätig ist, handelt entsprechend den Gesetzmäßigkeiten der Organisationspsychologie, ganz gleich, ob das nun bewusst oder unreflektiert geschieht. Wie ist das zu verstehen?

In allen Organisationen – Produktions- oder Dienstleistungsbetrieben der Wirtschaft, Behörden der öffentlichen Verwaltung, wohltätigen Einrichtungen etc. – sind Menschen tätig. Meist verfolgen sie arbeitsteilig – koordiniert durch formale Regeln und durch vorgesetzte Personen – ein gemeinsames Ziel, das den Zweck der Organisation ausmacht. Die Organisationspsychologie aber ist die **Wissenschaft vom Verhalten und Erleben des Menschen in Organisationen**. Sie sucht in methodisch schlüssiger und nachvollziehbarer Weise Antworten auf Fragen zu geben, die auch viele Praktiker häufig stellen, jedoch bei der Beantwortung auf ihr „Gefühl“, ihre „Intuition“, angewiesen sind. Ihnen will dieser Lehrgang in **fundierter Weise ein Rüstzeug** dafür in die Hand geben, die **Probleme systematisch zu durchdenken und gut begründet zu handeln**.

Es geht dabei z. B. um Fragen nach dem Einfluss des festgelegten Aufbaus und Ablaufs der Organisation auf das konkrete Handeln der Mitarbeiter sowie um **Analyse, Bewertung und Gestaltung von Aufgaben**, die bewältigt werden müssen. Die Werte, Selbstverständlichkeiten, Spielregeln und Tabus – die so genannte Kultur – die sich in Organisationen bilden, werden ebenso aufgezeigt wie die **fördernden** und hemmenden **Faktoren bei Veränderungsprozessen**, die angesichts des gesellschaftlichen und technischen Wandels immer häufiger notwendig werden. Darüber hinaus werden Sie mit den **Erfolgsbedingungen von Teams**, aber auch dem Umgang mit Konflikten innerhalb oder zwischen derartigen Gruppen vertraut gemacht.

Gefragt wird aber auch nach Formen des **Führungsverhaltens** und den Bedingungen des **Führungserfolges** sowie danach, wie man geeignete **Mitarbeiter gewinnen, auswählen, fördern** und für künftige Aufgaben **entwickeln** kann.

All das wird nicht nur wissenschaftlich begründet dargestellt, sondern zugleich so aufbereitet, dass die Anwendung in der Praxis erleichtert wird, wobei einerseits eine **klare und anschauliche Sprache**, andererseits die **vielen konkreten Fallbeispiele** hilfreich sind.

Ich wünsche Ihnen, dass Sie vieles, was Sie bislang bloß vermutet haben, nach der Bearbeitung des Lehrgangs entweder bestätigt sehen oder eine fundierte neue Perspektive gewinnen, dass Sie beim Lernen Erfolg haben und dass die Lektüre Ihnen auch Spaß macht. Dann – auch das konnte nachgewiesen werden – lernt man besser.

Ihr Lutz von Rosenstiel



Prof. Dr. Dr. h. c. Lutz von Rosenstiel, Emeritus,
Lehrstuhl für Organisations- und Wirtschaftspsychologie,
Ludwig-Maximilians-Universität (LMU),
Institut für Psychologie, München

Die Zertifizierung

Als Teilnehmer(in) haben Sie die Möglichkeit, an einer schriftlichen Prüfung teilzunehmen. Zwei Wochen nach Zusendung der letzten Lektion erhalten Sie von uns die Prüfungsunterlagen, die Sie dann innerhalb von 4 Wochen schriftlich zu Hause bearbeiten.

Die Prüfung ist im Lehrgangspreis inbegriffen. Nach erfolgreichem Abschluss der Prüfung (70 Prozent der Aufgaben richtig beantwortet) erhalten Sie von uns ein persönliches qualifiziertes Abschlusszertifikat mit Anerkennung der Management Circle-Prüfung „Organisationspsychologie“. Erfüllt der/die Studienteilnehmer/in diese Voraussetzungen nicht, erhält sie/er selbstverständlich eine Bescheinigung über die Teilnahme. Sollten Sie keine Prüfung ablegen wollen, erhalten Sie auch eine Teilnahmebescheinigung. Begleitender Unterricht ist nicht notwendig. Die Mindestlaufzeit des Vertrages entspricht der Studiumsdauer. Gerichtsstand ist der Wohnort des Teilnehmers. Dieses Angebot gilt mindestens bis zum 31.12.2012.



Zum Ablauf des Fernlehrgangs

Zweiwöchentlich erhalten Sie auf dem Postweg eine der 9 Lektionen. Diese wurden von unseren Autoren didaktisch so für Sie aufbereitet, dass Sie selbständig und in Ihrem eigenen Lerntempo einsteigen können. Sie entscheiden selbst, wann und wo Sie lernen! Übungsaufgaben mit Musterlösungen am Ende jeder Lektion dienen der eigenen Kontrolle des Erlernten und erleichtern Ihnen den Praxistransfer. Bei inhaltlichen Fragen zu den Lehrgangsinhalten stehen Ihnen die Autoren und das Team von Management Circle selbstverständlich gerne zur Seite.

Sie haben Fragen?

Gerne berate ich Sie persönlich.
Rufen Sie mich einfach an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



R. Kern

Roman Kern

Lehrgangs-Manager

Tel. 0 61 96 / 47 22 - 626

E-Mail: roman.kern@mc-edition.de

Zeitplan

Start: 18. Januar 2012 mit Zusendung der ersten Lektion

Ende: 9. Mai 2012 mit Zusendung der letzten Lektion

Prüfung: 23. Mai 2012 bis 20. Juni 2012

Die Lektionen im Überblick



Fachliche Leitung:

Mathias Kesting

Director/Mitglied der GF, **Kienbaum Management Consultants GmbH**, Düsseldorf



Fachliche Leitung:

Prof. Dr. Dr. h.c. Lutz von Rosenstiel

Emeritus, **Lehrstuhl für Organisations- und Wirtschaftspsychologie**, München

Organisationspsychologie im Überblick

Lektion 1

Grundlagen der Organisationspsychologie

- Was ist eigentlich Psychologie?
- Wie kann man Organisationspsychologie definieren und in welcher Beziehung steht sie zur Psychologie und den Organisationswissenschaften?
- Wie hat sich die Organisationspsychologie entwickelt und welche Teilgebiete des Fachs sind dabei entstanden?
- Was sind typische Fragen, die von der Organisationspsychologie beantwortet werden?
- Was macht die Besonderheit einer angewandten Wissenschaft aus?
- Mit welchen Methoden gelangt die Organisationspsychologie zu ihren Erkenntnissen?
- Mit welchen Wertkonflikten müssen sich die Organisationspsychologie als Wissenschaft und der Organisationspsychologie in der Praxis auseinandersetzen?

Prof. Dr. Dr. h.c. Lutz von Rosenstiel

Emeritus, Lehrstuhl für Organisations- und Wirtschaftspsychologie, **Ludwig-Maximilians-Universität (LMU), Institut für Psychologie**, München

Die Organisation

Lektion 2

Organisationstheorien, Strukturen und Perspektiven

- Bestimmungsfaktoren – Wann sprechen wir von Organisationen?
- Zweck der Organisation
- Die klassische Organisationstheorie
- Die Neoklassische Organisationstheorie
- Moderne Organisationstheorien
- Die „lernende Organisation“
- Klassische und zukünftige Strukturen der formalen Organisation
- Trends in der Organisationsgestaltung

Prof. Dr. Sonja Sackmann

Lehrstuhlinhaberin Arbeits- und Organisationspsychologie, **Universität der Bundeswehr München**, Neubiberg

Lektion 3

Arbeitsformen und Arbeitsinhalte gestalten

- Von der klassischen Arbeitsgestaltung zu Job Design Management
- Neue Technologien und gesellschaftlicher Wandel verändern das Arbeitsleben
- Die modernen Gestaltungsparameter der Arbeit zur Leistungsentfaltung
- Das Schaffen von motivierenden Arbeitsbedingungen
- Wandel des Arbeitslebens zu mehr Flexibilität und Mobilität
- Neue Lebensformen fordern innovative Arbeitsmodelle
- Gesundheit fördern: Ergodynamik und Stressmanagement, Arbeitsumgebungsgestaltung (Lärm, Licht und Klima)
- Anpassen des Arbeitsprozesses an den Menschen und seine Integration

Dieter Boch

Geschäftsführer,

Institut für Arbeitsforschung und

Organisationsberatung GmbH, Anzing

Lektion 4a

Unternehmenskultur

- Besonderheiten einer Unternehmenskultur-Definition
- Paradigmenwechsel in Management und Führung
- Werte als Fundament für Kulturentwicklung
- Von Commitment und Verantwortung zur Kulturverankerung
- Die Führungskraft als Gestalter in der Kulturveränderung
- Basics für erfolgreiche Veränderungsprozesse

Dr. Anke Nienkerke-Springer

Geschäftsführerin,

Nienkerke-Springer Consulting, Köln

Lektion 4b

Change Management

- Organisationen im Wandel
- Auswirkungen auf die Mitarbeiter
- Vorteile und Vorgehensweise eines professionellen Change Managements
- Entwicklung von Vision und Strategie
- Kommunikation und Mobilisierung
- Qualifizierung und Rolle der Führungskräfte im Veränderungsprozess

Dr. Alexandra H. Hey

Leiterin Produktmanagement,

Deutsche Ärzteversicherung, Köln

Lektion 5a Psychologie des Teams

- Erfolgsfaktoren von Hochleistungsteams
- Die 4 Phasen der Teamentstehung
- Teamentwicklung aktiv steuern
- Dynamiken und Prozesse in Teams
- Moderation von Gruppenprozessen

Anke von der Heyde

Senior Project Manager,
CONTAS KG, Leipzig

Lektion 5b Konfliktmanagement in Teams

- Das Wesen des Konflikts – oft lästig, oft notwendig!
- Konfliktarten und Hintergründe
- Verlauf von Konflikten
- Methoden des Konfliktmanagements im Team
- Nachhaltigkeit von Konflikten

Mathias Kesting

Director/Mitglied der GF,
Kienbaum Management Consultants GmbH, Düsseldorf

Katrin Warnke-Ramadanovski

Leiterin HR Employee Relations,
OLON SE, Berlin

Lektion 6 Durch Führung zum Erfolg

- Führung: Historie, Definition und Wurzeln
- Führungskonzepte
- Organisation und Führung
- Führungsaufgaben und Kommunikation
- Führungsinstrumente
- Motivation und Delegation in der Praxis

Alexander von Bülow

Inhaber,
Intelligenz System Transfer, Hannover



Leseprobe des Lehrgangs

Unter <http://www.mc-edition.de/01L1434s> erhalten Sie einen Auszug einer Lektion zum kostenlosen Download. Überzeugen Sie sich von der außerordentlichen Qualität und Praxisnähe der Beiträge!

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.

Kathrin Tremmel
Tel.: 0 61 96/47 22-615
E-Mail: tremmel@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse



Lektion 7 Die Psychologie der Persönlichkeit

- Interindividuelle Unterschiede – Wir sind alle verschieden
- Klassische Persönlichkeitsmodelle
- Die „Big 5“: grundlegende Persönlichkeitsdimensionen
- Psychometrische Erfassung der „Big 5“
- Persönlichkeitsdiagnostik in der Organisationspsychologie
- Ansprache und Umgang mit unterschiedlichen Persönlichkeitstypen
- Selbst- und Fremdbild
- Wie lernt der Mensch und wie kann man Lernprozesse optimieren?
- Umgang mit Fehlern

PD Dr. Stefan Troche

Dozent,
Psychologisches Institut Universität Bern

Prof. Dr. Thomas Rammsayer

Professor für Differentielle und Diagnostische Psychologie,
Psychologisches Institut Universität Bern

Lektion 8 Wettbewerbsfähigkeit durch gute MitarbeiterInnen sichern

- Gezieltes Personalmarketing
- Social Media und Recruiting
- E-Recruiting und Bewerbermanagement
- Beurteilung und kompetenzbasierte Anforderungsprofile
- Personalvorauswahl
- Methoden der Personalauswahl
- Validität, Akzeptanz und Ökonomie verschiedener Verfahren
- Der rechtliche Rahmen
- Von der Bewerberauswahl zum integrierten Talent Management

Prof. Dr. Erika Regnet

Professorin für Personal und Organisation,
Hochschule Augsburg

Lektion 9 Strategische Personalentwicklung

- Personalentwicklung – Der zentrale Erfolgsfaktor der Organisation
- Strategische Tools und Methoden in der Personalentwicklung
- Kompetenzmanagement in der Praxis – Systematisch Kompetenzen entwickeln
- Potentiale und Performance sicher erkennen und fördern
- Succession Management – Die Nachfolge systematisch sichern
- Managemententwicklung – Die Führungskräfte als Schlüsselfaktor
- Personalentwicklung im Change Prozess
- Trends und Entwicklungen – Ein Blick in die Zukunft

Yvonne Benkert

Leiterin Corporate Responsibility,
MAN SE, München

Fachliche Leitung:



Mathias Kesting, Diplom-Psychologe, ist Director und Mitglied der Geschäftsleitung der **Kienbaum Management Consultants GmbH** in Düsseldorf. Seine Beratungsschwerpunkte liegen in der Begleitung komplexer Veränderungsprozesse in Unternehmen mit dem Fokus auf Management Performance und Teamentwicklung sowie dem Projektmanagement. Darüber hinaus zählt die Durchführung von eignungsdiagnostischen Beurteilungsverfahren, wie Management Audits auf Top Management Ebenen zu seinen Kernkompetenzen. Auf der Grundlage seiner eigenen umfangreichen Erfahrungen als Berater begleitet Mathias Kesting Fach- und Führungskräfte zahlreicher nationaler wie internationaler Unternehmen in ihrer täglichen Führungsarbeit. Zuvor war er Geschäftsführer/Managing Director der PDI Deutschland GmbH in Stuttgart.



Prof. Dr. Dr. h.c. Lutz von Rosenstiel leitete von 1977 bis 2006 den Lehrstuhl für Organisations- und Wirtschaftspsychologie an der **Universität München**. Von 2000 bis 2007 war er Vorsitzender des Kuratoriums „Lernkultur Kompetenzentwicklung“ am Bundesministerium für Bildung und Forschung. Seit 2006 ist er Gastprofessor an der Wirtschaftsuniversität in Wien. Er ist außerdem stellvertretender Vorsitzender des Hochschulrates der Universität der Bundeswehr München. Prof. Dr. Dr. h. c. Lutz von Rosenstiel ist (Mit-)Autor bzw. (Mit-)Herausgeber von 51 Fachbüchern, (Mit-)Autor von ca. 400 Beiträgen in Sammelwerken und Fachzeitschriften zu Themen der Organisations- und Marktpsychologie, der Psychologischen Diagnostik und der Personalentwicklung. Außerdem berät er zahlreiche Unternehmen in Wirtschaft und Verwaltung auf den Gebieten der Personal- und Organisationsentwicklung sowie des Aufbaus von Image- und Marketingkonzepten.



Yvonne Benkert, Executive MBA und Dipl.-Psych., ist Leiterin Corporate Responsibility im Corporate Center und verantwortet für die **MAN Gruppe** die CR-Strategie und deren Implementierung weltweit. Sie berichtet direkt an den Chief Human Resources Officer im Konzernvorstand und leitet das internationale CR Team. Vorher leitet sie die MAN Executive Academy der MAN SE. Ihre Aufgabenschwerpunkte lagen in der weltweiten Executive Education, in der Konzeption und Implementierung von strategischen Führungsinstrumenten sowie Methoden der Management-Diagnostik. Yvonne Benkert startete 2005 im MAN Konzern als Head of Human Resources Development bei MAN Diesel in Augsburg. Sie verfügt über mehrjährige Erfahrung im General Management, Corporate Responsibility, Change Management und in der Personal- und Organisationsentwicklung sowie in der strategischen Unternehmens- und Personalberatung.



Dieter Boch, Diplom Psychologe, ist geschäftsführender Gesellschafter des **Instituts für Arbeitsforschung und Organisationsberatung GmbH (iafo deutschland)** in Anzing bei München und Leiter des überbetrieblichen „Flexible Office Networks“. Seine Beratungsschwerpunkte sind die Gestaltung der Arbeitswelt, das Implementieren von Führungswissen und -kultur und der Einsatz von Change Management. Dieter Boch ist seit mehreren Jahren als Berater, Referent und Trainer in Unternehmen unterschiedlicher Branchen tätig. Zuvor war er als Betriebspsychologe u.a. bei der Siemens AG

beschäftigt; dort war er im HR-Headquarters verantwortlich für Job Design Management: Ideenmanagement, Führungsverhalten, Work-Life-Balance, Gesundheitsförderung, Arbeits- und Arbeitszeitgestaltung, Neue Arbeitswelten (Flexible Office), Telemanagement und Qualifizierung.



Alexander von Bülow gründete 1993 **INTELLIGENZ SYSTEM TRANSFER** in Hannover als Teil des gleichnamigen Know-how-Netzwerkes. Zuvor leitete der Diplom-Psychologe bei SIEMENS in Brüssel das Kompetenzzentrum Projektmanagement und arbeitete beim TÜV Hannover. Heute ist er zusammen mit seinem Team vor allem für Dienstleistungsunternehmen aktiv. Von der Strategischen Planung, über das Projektmanagement bis zur Stabilisierung veränderter Arbeitsprozesse unterstützt er die Entscheider im Management und begleitet als versierter Berater zum Projektziel und zum Erfolg.



Dr. Alexandra H. Hey, Dipl.-Psych., ist Leiterin Produktmanagement bei der **Deutschen Ärzteversicherung** in Köln. Sie ist verantwortlich für Produktentwicklung und -vermarktung für den Bereich Sachversicherung. Zuvor war sie im AXA Konzern als Beraterin für Change Management in der Organisationsentwicklung tätig und setzte große interne Veränderungsprozesse um. In den letzten Jahren war sie als Lean/Six-Sigma-Master Black Belt im In- und Ausland verantwortlich für die Implementierung eines Programms für Prozessoptimierung und Qualitätsmanagement, für die Leitung von Projekten sowie für die Ausbildung und das Coaching von Projektleitern. Sie ist Autorin von zahlreichen Publikationen im Bereich Personal- und Organisationsentwicklung.



Anke von der Heyde, Diplom-Psychologin, Coach und Mediator ist bei der **CONTAS KG** in Leipzig als Senior Project Manager erfolgreich tätig. Als Managementberaterin für Leadership- und Change Management gestaltet sie Veränderungsprozesse im Rahmen von strategischen Neuausrichtungen, M&A und Wachstum. Davor war sie mehr als 12 Jahre bei der Kienbaum Management Consultants GmbH für verschiedene HR-Themen verantwortlich. Besondere Beratungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Unternehmenskultur- und Führungskulturentwicklung, Talent-, Performance- und Change Management. Als erfahrener Coach begleitet sie Topmanager in strategischen Fragestellungen.



Dr. Anke Nienkerke-Springer ist Geschäftsführerin von **Nienkerke-Springer Consulting** in Köln. Ihre Schwerpunkte liegen im Top-Management-Coaching sowie in der Organisationsberatung und -entwicklung. Sie berät Unternehmen bei der Konzeption und Implementierung von Leadershipprogrammen, Teamentwicklung, Managementdiagnostik und begleitet Changeprozesse. Sie ist zertifizierte Trainerin und Beraterin von Instrumentarien zur Potenzialanalyse (u.a. GPOP, MBTI, LSI) und zur Unternehmenskultur (OCI/OEI). Sie arbeitet als Top-Management-Coach, ist zertifiziert zum Senior Coach (DBVC) und Lehrenden Coach (SG). Darüber hinaus ist sie Dozentin für Projektmanagement, Führungs- und Managementmethoden und Unternehmensführung. Sie verfügt über langjährige Erfahrungen in Organisationen (10 Jahre im klinischen Bereich [leitende Funktion] sowie im universitären Bereich [Forschung und Projektleitung]). Sie studierte Erziehungswissenschaften, Psychologie und Sprechwissenschaften.



Prof. Dr. Thomas Rammsayer lehrt Differentielle und Persönlichkeitspsychologie sowie Diagnostische Psychologie an der **Universität Bern**. Seine Forschungsschwerpunkte umfassen die biologische und experimentelle Persönlichkeitsforschung, Fragen zur Intelligenz, psychologische Geschlechtsunterschiede sowie Leistungs- und Persönlichkeitsdiagnostik. Bis 2007 leitete er die Abteilung für Differentielle Psychologie und Psychologische Diagnostik am Georg-Elias-Müller-Institut für Psychologie an der Universität Göttingen.



Prof. Dr. Erika Regnet ist seit 2008 Professorin für Personal und Organisation an der **Hochschule Augsburg**. Von 1997 bis 2008 war sie Professorin für Personalwirtschaft und Allgemeine BWL an der FH Würzburg-Schweinfurt. Zuvor war sie 10 Jahre in verschiedenen HR-Funktionen tätig, u.a. als Dozentin und Projektleiterin am USW, Schloss Gracht, und Leiterin der Personalentwicklung bei der KfW, Frankfurt. Prof. Dr. Erika Regnet ist Autorin und Herausgeberin von 8 Büchern sowie zahlreichen Fachartikeln. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind Lehre, Forschung, Beratungs- und Trainingstätigkeit zu den Themen Personalentwicklung, Führungsverhalten, Demographische Entwicklung, HR Management, Neue Fortbildungsmethoden, Weibliche Fach- und Führungskräfte.



Prof. Dr. Sonja Sackmann ist Inhaberin des Lehrstuhls für Arbeits- und Organisationspsychologie an der Fakultät für Wirtschafts- und Organisationswissenschaften der **Universität der Bundeswehr München** und ist Vorstand des Instituts für Entwicklung zukunftsfähiger Organisationen. Zuvor war sie zehn Jahre Managing Partner und Partner am MZSG Management Zentrum St. Gallen. Sie lehrte an Universitäten in St. Gallen, Wien, Shanghai, Konstanz, der EBS und der UCLA, USA und führt seit vielen Jahren international Seminare und Beratungen durch. Ihre Arbeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen Führung, Unternehmenskultur, Organisationsentwicklung, Change Management sowie interkulturelles Management. Sie hat zahlreiche Bücher und Artikel zu diesen Themen veröffentlicht.



PD Dr. Stefan Troche ist Dozent in der Abteilung für Persönlichkeits-, Differentielle Psychologie und Diagnostik an der **Universität Bern**. Seine Forschungsinteressen umfassen die experimentelle und biologische Intelligenzforschung sowie Grundlagen und Diagnostik von Geschlechtsunterschieden und Geschlechtsrollen. Stefan Troche hat nach Abschluss des Studiums der Psychologie zwei Jahre als Personalentwickler bei den Gothaer Versicherungen gearbeitet, bevor er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an die Georg-August-Universität Göttingen wechselte, wo er im Jahre 2005 promovierte. Es folgte ein Forschungsaufenthalt an der St. Thomas University in Fredericton (Kanada). Im Jahr 2009 wurde Stefan Troche von der Universität Bern habilitiert.



Katrin Warnke-Ramadanovski, Dipl.-Psych., leitet den Bereich HR Employee Relations bei der **SOLON SE** in Berlin. Zuvor war sie mehrere Jahre bei der Kienbaum Management Consultants GmbH im Bereich Management Diagnostik tätig. In ihrem derzeitigen Aufgabengebiet spielen über die zentralen Gebiete der Personalarbeit hinaus die Themen Führungskräftecoaching, Arbeitsrecht sowie Personalcontrolling eine wesentliche Rolle. Ein weiterer Schwerpunkt ihrer Arbeit liegt in der Konzeption und Durchführung von diagnostischen Verfahren zur Personalauswahl, Durchführung von Trainingsveranstaltungen zu Themen wie Kommunikation, Work-Life-Balance und Konfliktmanagement sowie in der Moderation von Workshops.

Warum dieser Lehrgang für Sie wichtig ist

Für Fach- und Führungskräfte und vor allem für Verantwortliche im Human Resource Management wird es in Zukunft unabdingbar sein, **fundiertes Wissen und Kenntnisse in organisationspsychologischen Fragestellungen** zu erwerben und zu leben. Während noch vor Jahren eher fachliche Kompetenzen in diesen Berufsgruppen im Vordergrund standen, werden die so genannten Soft-Skills für den eigenen Berufserfolg immer wichtiger.

Dieser schriftliche Management-Lehrgang ermöglicht Ihnen einen tiefen Einblick in die Organisationspsychologie. Sie erwerben umfassende psychologische Kenntnisse, die Sie **unmittelbar in Ihren Berufsalltag integrieren** können und die Sie in Ihren verschiedenen beruflichen Rollen z. B. als Führungskraft, Coach, Berater, Moderator, Verhandler oder Integrator unterstützen. Ausgewählte Autoren aus Wissenschaft und Praxis stellen Ihnen ihr Wissen **pragmatisch und umsetzungsorientiert** zur Verfügung.



Mathias Kesting

Director/Mitglied der GF,

Kienbaum Management Consultants GmbH,
Düsseldorf

Fachlicher Leiter

Unsere Experten und Ihre Beiträge

Dieser Lehrgang wurde gemeinsam mit spezialisierten und auf ihrem Fachgebiet anerkannten Experten entwickelt. Bei der Auswahl der Autoren wurde besonders auf ihre didaktische Kompetenz und ihr umfassendes fachliches Know-how Wert gelegt.

Die Zusammensetzung des Autorenteam aus erfahrenen Praktikern, führenden Beratern und renommierten Professoren garantiert Ihnen ein ideales Wissensspektrum und eröffnet Ihnen vielfältige Perspektiven auf ein spannendes Themengebiet. Besonderes Augenmerk wurde in diesem Lehrgang auf die Verständlichkeit und Lesbarkeit für Nicht-Psychologen und Praktiker gelegt.

Unsere Leistungen

- 9 umfangreiche, aufeinander abgestimmte Lektionen
- Zu jeder Lektion Übungsaufgaben mit Musterlösungen
- Ihr persönliches Teilnahmezertifikat
- Fachliche und organisatorische Unterstützung durch die Autoren und das Management Circle-Team
- Einstiegspaket inklusive Lernmaterialien

Schriftlicher Fernlehrgang: Organisationspsychologie

Teilnahmebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Der Fernlehrgang beginnt mit der Lieferung des ersten Lehrmaterials in der KW 3 in 2012 und endet mit Zusendung der letzten Lerneinheit in der KW 19 in 2012. Er umfasst ein Startpaket (Lektion 1, Lerneinführung und Arbeitsmaterial) und nachfolgend 8 weitere Lektionen sowie die Abschlussprüfung auf Wunsch. Die Lieferung des Lehrmaterials erfolgt zweiwöchentlich. Für die Nutzung von Fernkommunikation entstehen dem Teilnehmer keine Kosten, die über die üblichen Gebühren hinausgehen.

Teilnahmegebühr für Geschäftskunden

Dieser schriftliche Lehrgang umfasst 9 Lektionen, ein Einstiegspaket sowie Ihr qualifiziertes Teilnahmezertifikat. Die Teilnahmegebühr beträgt € 1.695,- zzgl. der gesetzlichen MwSt. Ab der zweiten Buchung dieses Lehrgangs aus einem Unternehmen erhalten Sie einen **Preisnachlass von 10%**. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Ihre Anmeldung können Sie innerhalb von 14 Tagen nach deren Eingang schriftlich widerrufen.

Teilnahmegebühr für Privatpersonen

Zahlungsmodalitäten: Die Gesamtkosten des Fernlehrgangs betragen € 1.695,- zzgl. gesetzl. MwSt. (z. Zt. 7% MwSt.), € 1.813,65 pro Person. Dieser Betrag ist optional auch in 3 gleichen Raten zu je € 604,55 (inkl. MwSt.) zu zahlen. Die Zahlungen erfolgen zweimonatlich. Die erste Rate ist fällig am 18. Januar 2012. Die weiteren sind fällig am 18. März 2012 und am 9. Mai 2012.

Kündigungsbedingungen für Privatpersonen

Der Fernunterrichtsvertrag kann ohne Angabe von Gründen erstmals zum Ablauf des ersten Halbjahres nach Vertragsschluss mit einer Frist von 6 Wochen gekündigt werden. Nach Ablauf des ersten Halbjahres nach Vertragsschluss kann der Vertrag jederzeit mit einer Frist von 3 Monaten gekündigt werden. Die Kündigung muss schriftlich erfolgen. Das Recht des Veranstalters und des Teilnehmers, diesen Vertrag jederzeit aus wichtigem Grund zu kündigen, bleibt unberührt. Vertragsschluss ist Tag der Vertragsunterzeichnung. Die Mindestlaufzeit des Vertrags ist identisch mit der Lehrgangsdauer.

Widerrufsbelehrung und Widerrufsrecht für Privatpersonen

Widerrufsrecht: Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) oder durch Rücksendung des Lehrmaterials widerrufen. Die Frist beginnt mit Erhalt der ersten Lieferung des Lehrmaterials. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Sache. Der Widerruf ist zu richten an: Management Circle Verlag GmbH, Jutta Wolf, Hauptstraße 129, 65760 Eschborn/Ts. Widerrufsfolgen: Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren. Die Rücksendung des Lehrmaterials erfolgt auf Kosten und Gefahr des Widerrufsempfängers. Können Sie uns die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht zurückgewähren, müssen Sie uns insoweit ggf. Wertersatz leisten. Der Wert der Überlassung des Gebrauchs oder der Benutzung der Sachen oder der Erteilung des Unterrichts bis zur Ausübung des Widerrufs ist nicht zu vergüten.

Datum, Unterschrift:

X

Ich zahle durch Überweisung

Ich ermächtige die Management Circle Verlag GmbH die Lehrgangsgebühren zu den o. g. Terminen von meinem Konto abzubuchen:

Konto-Nr.: _____ BLZ: _____

Bankinstitut: _____

Ja, ich/wir melde(n) mich/uns
zum schriftlichen Fernlehrgang an:

Organisationspsychologie

01L1434

Start: 18. Januar 2012

Ende: 9. Mai 2012

1

Name/Vorname

Position/Abteilung

2

Name/Vorname

Position/Abteilung

3

Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an: Abteilung

Rechnung bitte an: Abteilung

Datum Unterschrift

Datenschutzhinweis

Die Management Circle Verlag GmbH ist ein Tochterunternehmen der Management Circle AG. Der Management Circle Verlag und seine Dienstleister (z. B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle Verlag GmbH, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: +49 (0) 61 96/47 22-700

Fax: +49 (0) 61 96/47 22-999

E-Mail: anmeldung@mc-edition.de

Internet: www.mc-edition.de/01L1434

Postanschrift: Management Circle Verlag GmbH
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.

Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0



Hier online anmelden! www.mc-edition.de/01L1434